

52 observations

Enquête Anciens SDM

1

Promotion		
2002	11	21%
2003	15	29%
2004	15	29%
2005	11	21%
Total	52	100%

Formation		
DUT STID	44	85%
DUT TC	1	2%
DUT GEA	0	0%
DUT Info	1	2%
DEUG ou licence Maths, MASS, MIA	3	6%
Autre	3	6%
Total	52	100%

Etiez vous inscrit en LP SDM au titre de la formation continue ?		
Poursuite études	40	77%
Formation continue	12	23%
Total	52	100%

Sexe		
Féminin	30	58%
Masculin	22	42%
Total	52	100%

Age		
Min = 21.00 Max = 31.00		
Moins de 22	2	4%
De 22 à 23	13	25%
De 24 à 25	23	45%
De 26 à 27	9	18%
De 28 à 29	0	0%
30 et plus	4	8%
Total	51	100%

Nb emplois		
0	2	4%
1	34	65%
2	11	21%
3	5	10%
Total	52	100%

Poursuite d'études

Quelle est votre situation actuelle ?		
Je travaille	46	92%
Je suis en recherche d'emploi	1	2%
Autre	3	6%
Total	50	100%

Secteur		
Autre	16	32%
Banque, finance	14	28%
Etudes, marketing	7	14%
Assurance	4	8%
VPC	4	8%
Téléphonie	3	6%
Distribution	2	4%
Transports	0	0%
Total	50	100%

Lieu		
France métropolitaine	49	98%
DOM, TOM	1	2%
Etranger	0	0%
Total	50	100%

Zones géographiques		
Région parisienne	32	65%
Bretagne, Loire Atlantique	10	20%
Autres départements	7	14%
Total	49	100%

Statut de cadre		
Non	28	56%
Oui	22	44%
Total	50	100%

Taille		
Moins de 10 salariés	6	12%
10 à moins de 50 salariés	3	6%
50 à moins de 100 salariés	4	8%
100 à moins de 500 salariés	8	16%
500 salariés ou plus	29	58%
Total	50	100%

Cadre par promo										
	2002		2003		2004		2005		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Non	2	18%	6	43%	12	80%	8	80%	28	56%
Oui	9	82%	8	57%	3	20%	2	20%	22	44%
Total	11	100%	14	100%	15	100%	10	100%	50	100%

Si 'Autre', précisez :	
Enseignement	2
Batiment	1
BUREAU D ETUDE	1
centre d'observation économique	1
CENTRE HOSPITALIER	1
Communication	1
La Poste	1
Laboratoires pharmaceutiques	1
les missions peuvent se dérouler dans des secteurs différents	1
Pharmaceutique	1
Services	1
société de service	1
Trésor Public	1
Vente Directe à Domicile	1
Total	15

Cadre selon la formation d'origine						
	DUT STID		Non STID		Total	
	N	%	N	%	N	%
Non	25	58%	3	43%	28	56%
Oui	18	42%	4	57%	22	44%
Total	43	100%	7	100%	50	100%

52 observations

Enquête Anciens SDM

2

Contrat		
CDI	39	78%
CDD	9	18%
Interim	2	4%
CNE	0	0%
Total	50	100%

Contrat par promo					
	2002	2003	2004	2005	Total
CDI	91%	79%	80%	60%	78%
CDD	9%	21%	20%	20%	18%
Interim	0%	0%	0%	20%	4%
CNE	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Contrat selon le statut pendant la LP						
	Poursuite études		Formation continue		Total	
	N	%	N	%	N	%
CDI	28	74%	11	92%	39	78%
CDD	8	21%	1	8%	9	18%
Interim	2	5%	0	0%	2	4%
CNE	0	0%	0	0%	0	0%
Total	38	100%	12	100%	50	100%

Etes vous satisfait de votre emploi actuel (ou dernier emploi occupé en cas de recherche d'emploi)		
Très satisfait	15	30%
Satisfait	30	60%
Peu satisfait	4	8%
Pas du tout satisfait	1	2%
Total	50	100%

Contrat selon la formation d'origine						
	DUT STID		Non STID		Total	
	N	%	N	%	N	%
CDI	33	77%	6	86%	39	78%
CDD	8	19%	1	14%	9	18%
Interim	2	5%	0	0%	2	4%
CNE	0	0%	0	0%	0	0%
Total	43	100%	7	100%	50	100%

Satisfaction selon le statut pendant la LP						
	Poursuite études		Formation continue		Total	
	N	%	N	%	N	%
Très satisfait	9	24%	6	50%	15	30%
Satisfait	25	66%	5	42%	30	60%
Peu satisfait	4	11%	0	0%	4	8%
Pas du tout satisfait	0	0%	1	8%	1	2%
Total	38	100%	12	100%	50	100%

Satisfaction selon la formation d'origine						
	DUT STID		Non STID		Total	
	N	%	N	%	N	%
Très satisfait	11	26%	4	57%	15	30%
Satisfait	27	63%	3	43%	30	60%
Peu satisfait	4	9%	0	0%	4	8%
Pas du tout satisfait	1	2%	0	0%	1	2%
Total	43	100%	7	100%	50	100%

Votre activité professionnelle s'inscrit elle dans la Gestion de la Relation Client (GRC ou CRM) ?		
Non	22	45%
Oui	27	55%
Total	49	100%

GRC selon formation d'origine						
	DUT STID		Non STID		Total	
	N	%	N	%	N	%
Non	19	45%	3	43%	22	45%
Oui	23	55%	4	57%	27	55%
Total	42	100%	7	100%	49	100%

L'emploi que vous occupez actuellement (ou le dernier occupé, en cas d'inactivité actuellement) est il dans la droite ligne de la LP SDM ?		
Oui, tout à fait	11	22%
Oui, en grande partie	16	32%
Un peu	17	34%
Pas du tout	6	12%
Total	50	100%

Votre premier emploi après la licence était il aussi dans la droite ligne de la LP SDM ?		
Oui, tout à fait	4	25%
Oui, en grande partie	5	31%
Un peu	5	31%
Pas du tout	2	13%
Total	16	100%

2 enseignants, 1 responsable Qualité et sécurité, 1 technicien supérieur statistique (CH), 1 assistant commercial, 1 agent de recouvrement

Assistant commercial, agent de recouvrement

52 observations

Enquête Anciens SDM

3

Dans votre travail, la connaissance du Marketing est, selon vous ?		
Indispensable	14	28%
Utile	27	54%
Peu utile	7	14%
Inutile	2	4%
Total	50	100%

Enseignant, data manager

Y a t'il une partie purement Marketing de votre activité professionnelle ?		
Uniquement Marketing	1	2%
Une grande partie en Marketing	19	38%
Une petite partie en Marketing	20	40%
Pas du tout de Marketing	10	20%
Total	50	100%

L'enseignement en Marketing de la LP SDM a t'il répondu à vos besoins professionnels ?		
Tout à fait	6	12%
En grande partie	20	41%
Un peu	18	37%
Pas du tout	5	10%
Total	49	100%

Y a t'il des connaissances en marketing qui vous ont manqué ?		
Non	37	74%
Oui	13	26%
Total	50	100%

Pouvez vous classer, par ordre décroissant, les enseignements de marketing selon l'intérêt que cela a eu pour vous dans votre parcours professionnel ?		
Fidélisation (L. Damak)	36	69%
CRM (A. Benbouja)	35	67%
Mise à niveau Marketing (M.P. Pavard)	34	65%
Géomarketing (B. Coutrot)	33	63%
Gestion de campagnes (N. Henaff)	32	62%
Présentation de secteurs d'activité (Professionnels)	25	48%
Web Marketing (N. Henaff)	23	44%
Total	52	

Uniquement les réponses au rang 1 :

Pouvez vous classer, par ordre décroissant, les enseignements de marketing selon l'intérêt que cela a eu pour vous dans votre parcours professionnel ?		
Mise à niveau Marketing (M.P. Pavard)	18	42%
Fidélisation (L. Damak)	6	14%
Gestion de campagnes (N. Henaff)	6	14%
Géomarketing (B. Coutrot)	6	14%
CRM (A. Benbouja)	3	7%
Présentation de secteurs d'activité (Professionnels)	2	5%
Web Marketing (N. Henaff)	2	5%
Total	43	100%

Commentaires finaux :

Avez vous des commentaires à ajouter ?

14 : Pour le poste que j'occupe actuellement, un DUT STID aurait largement suffi (d'ailleurs je remplace un STID) .Ce que l'année supplémentaire de SDM m'a apporté c'est un raisonnement, une logique orienté marketing. mais pas seulement. c'est aussi plus d'assurance grâce aux différents projets et exposés. Un vrai lien entre les études et la vie professionnelle. Cette année spécialisation m'a énormément apportée non seulement dans ma vie professionnelle mais aussi dans ma vie personnelle (pour la compréhension de l'actualité, c'est aussi très important).

15 : Dans le domaine statistique : - Formation pas assez axée sur l'automatisation des tâches (cours sur les macros et leur utilisation...)- Ouverture d'esprit à de nouveaux outils de manipulation de données (AMADEA...) ou de datamining (KXEN, Datalab, KS...)- Importance de la gestion de projet supervisé par une personne ayant des compétences statistiques afin de mieux estimer les temps de traitements...

18 : Beaucoup de notions de Marketing s'apprennent sinon sur le terrain

23 : Je pense que le fait que la licence soit plus orientée vers les techniques statistiques que le marketing réduit les possibilités, le champ de recherche sur le marché du travail.

25 : Je pense que les cours de Marketing m'ont permis d'acquérir beaucoup de connaissances. Je n'ai pas eu l'occasion de travailler dans ce secteur mais aurais beaucoup aimé (notamment en marketing direct). D'un point de vue culture personnelle, je ne les regrette pas du tout, bien au contraire. Les postes en marketing me semblent être souvent localisés à Paris, et malheureusement, il y en a peu en Province.

34 : Le DUT et la licence m'ont apporté une façon de raisonner que j'utilise tous les jours dans mon activité professionnelle. Actuellement Responsable Qualité, la formation marketing me permet aujourd'hui de comprendre l'intérêt de ma fonction dans la préparation de La Poste à l'ouverture à la concurrence, c'est à dire l'importance d'apporter une bonne qualité de service au client pour le conserver! Les notions marketing acquises au cours de la licence me permettent particulièrement d'argumenter l'importance de la qualité du traitement du courrier aux agents. Je ne pourrai pas vraiment vous aider pour discuter d'éventuels aménagement des programmes, mais j'espère que les personnes que j'ai pu entendre faire des remarques au sujet des contenus des cours de marketing en licence pro lors des RDV LSDM que nous faisons à Paris répondront. Et je pense aussi qu'un bon endroit pour provoquer cette discussion est encore de se rendre à l'un de ses RDV.

35 : L'emploi que j'occupe n'est pas du tout dans une optique marketing : difficile d'assimiler des patients avec des clients!! Par contre les réflexions acquises lors de la formation pourraient à l'avenir m'être utiles dans une optique de concurrence entre établissements de santé, l'utilisation du géomarketing n'est pour le moment par réaliser (faute de moyens mis à disposition). Mais j'ai depuis peu acquis le logiciel SPHINX qui va me permettre d'élargir les statistiques pratiquées aujourd'hui et peut-être introduire des notions d'analyses statistiques plus marketing....

37 : Je pense que l'enseignement en marketing de la formation est loin d'être exhaustif, mais il n'a pas vocation à l'être. C'est sur le terrain que l'on se forme essentiellement, l'enseignement théorique doit apporter des bases aux étudiants, mais ce domaine évoluant relativement vite, c'est en pratiquant que l'étudiant se formera réellement en marketing, par ses diverses expériences.

38 : Cette licence m'a permis de savoir exactement ce que je pouvais (et voulais) faire professionnellement. Ce qui n'était pas vraiment le cas après le DUT STID Vannes.

40 : Le contenu de la licence me sert dans vie professionnelle au niveau des statistiques et de la mise en oeuvre de projet. La licence est basée sur de l'application de connaissances, ce qui cadre tout à fait à la réalité des entreprises.

45 : Je travaille actuellement dans une agence de marketing relationnel . Cette agence se compose de plusieurs "services" (communication on-line et off line), création web, call center, analyser (auquel j'appartiens et qui est divisé en 2 : conseil marketing stratégique et datamining)...Je ne sais pas trop comment formuler ma demande, mais il s'agirait de mieux comprendre/ savoir gérer le travail d'équipe entre le service stat et le service communication par exemple. De même, la gestion de projet, d'une étude de mieux comprendre qu'après avoir réalisé par exemple une segmentation opérationnelle sur les clients d'une entreprise, il y a par la suite toute une partie d'accompagnement et donc comprendre la démarche à réaliser.

49 : J'ai eu une proposition d'emploi après mon stage (suite à un contact obtenu pendant le stage) sur Paris, ce qui ne m'intéressait pas. Par la suite, j'ai cherché du travail pendant 6 mois dans le Grand Ouest (très grand ouest). J'ai obtenu 2 entretiens : 2 réponses négatives dues au "manque d'expérience". Avant d'être reçu à un concours de la fonction publique.

50 : Mon poste correspond totalement au dut STID - et non LP SDM