

Objectifs de la formation

Dans une logique d'efficacité, les directions opérationnelles (marketing, ventes, production) des entreprises ont constitué de très grandes bases de données transactionnelles, gardant un historique des contacts avec leurs clients : tickets de caisse des grandes surfaces, flux financiers et souscription des différents contrats pour les banques, nature des prestations «Service Après-Ventes» pour l'automobile, utilisation du portable en téléphonie,...

Le principe même de la prise de décision est **de pouvoir utiliser l'information** ainsi stockée pour en déduire des comportements et passer à l'action.

Dans ce but, le marché est en **recherche de compétences spécialisées dans la conception, le développement et l'intégration de solutions informatiques «gisements de données» dans des architectures décisionnelles.**

Les diplômés de cette formation seront des **spécialistes décisionnels** :

- Au sein des équipes informatiques maîtres d'œuvres des projets des Systèmes d'Information Marketing (SIM),
- En relation étroite avec les directions Marketing maîtrise d'ouvrage des projets SIM.

Compétences Développées

Les diplômés auront **le savoir faire**, au sein des équipes informatiques, **utile à la mise en œuvre des architectures informatiques** permettant de supporter :

- Les logiciels de *stockage* : les SGBDRs servant de stockage aux informations manipulées dans les SIM ;
- Les logiciels d'*alimentation* : les logiciels d'extraction, de transformation et de chargement des données opérationnelles dans les SGBDRs ;
- Les logiciels de *restitution* : de type « tableau de bord » ou requêteur ;
- Les logiciels d'*analyse* : de type multidimensionnel ou statistique appelés Data Mining.

Métiers visés

Les futurs diplômés peuvent intégrer des équipes de projets informatiques, chargées de l'élaboration des «gisements de données».

Les diplômés de cette formation sont des **spécialistes décisionnels**.

Cette formation prépare donc aux métiers de :

- Concepteur/développeur tableaux de bord
- Analyste décisionnel
- Développeur ETL/OLAP
- Concepteur OLAP
- Développeur base de données data warehouse/ logiciel de requêtes
- Concepteur logiciel de requêtes
- Chef de projet décisionnel junior
- Recetteur des projets décisionnels

Admission

L'admission s'effectue sur **dossier**, puis éventuellement sur **entretien**.

En formation initiale

L'accès est possible aux étudiants titulaires

- D'un **DEUG** ou **L2MASS, MIAS, GIS, SIR**
- D'un **DUT** ou un **BTS** dans le domaine de **l'Informatique**, y compris le **DUT STID**
- D'un autre diplôme universitaire comportant une part significative de sciences et d'informatique.

La connaissance d'un langage de programmation est un pré-requis obligatoire.

En formation continue

L'accès est possible aux salariés ou aux demandeurs d'emploi ayant une expérience significative dans le domaine de l'informatique ou de l'informatique décisionnelle.

Enseignements

La formation comporte 4 Unités d'Enseignement :

Mise à niveau(70 heures)

Compte tenu du parcours initial des étudiants, une mise à niveau permettra à chacun de maîtriser les techniques de base. Cette mise à niveau sera en **marketing**, en **bases de données** et en **environnement informatique**.

Informatique(130 heures)

Cette unité d'enseignement concernera l'organisation d'une base de données, associée à la gestion des données dans différents environnements ainsi que les problèmes liés à la sécurité :

Modélisation des systèmes d'information, Application pour le data-mining, Spécification et conduite de projet, Principe et concept en architecture décisionnelle, Sécurité, Génie logiciel et Technologie Web.

Informatique décisionnelle(120heures)

Cette unité d'enseignement va permettre aux étudiants de posséder une maîtrise des outils informatiques :

Modèle de programmation par objets, Test, validation et qualification de la solution, Prototypage rapide d'application, Développement BD Relationnelles (Oracle), BD décisionnelles (SAS), Progiciels du marché et Déploiement de la solution sur site.

Communication-Marketing(90 heures)

Comprendre des enjeux de l'entreprise et la capacité de se faire comprendre par les spécialistes du marketing sont les objectifs de cette unité. Différents aspects de communication (écrite et orale) sont également abordés.

Les enjeux et le marketing relationnel, Le web marketing, Anglais, Ressources personnelles, Dynamique de groupe.

Formation Pratique

Deux projets tutorés permettent la mise en application de la formation théorique.

- *Le premier projet* fait suite à la mise à niveau, et permet de faire travailler ensemble des étudiants d'origines diverses sur des problèmes simples.
- *Le second projet* est plus important. Il implique une maîtrise d'œuvre, et une maîtrise d'ouvrage et met les étudiants dans le contexte d'un projet informatique réel, avec une gestion du temps, des notions de recettage et de livrable. Ce projet peut être proposé par des entreprises partenaires.

Cette formation pratique se fait avec des logiciels reconnus et largement diffusés dans les entreprises.

Stage

Un stage de 16 semaines, à partir du mois d'avril permet aux étudiants de mettre en application les acquis de la formation.

Les stages seront validés et font l'objet d'un suivi par l'équipe pédagogique. L'**évaluation** se fait à l'aide d'un rapport et d'une soutenance en **septembre**.

Poursuite d'études

La licence Professionnelle « Conception des Systèmes Décisionnels » a pour vocation une **insertion professionnelle immédiate**.

Cependant, cette formation intègre le schéma universitaire du LMD et peut permettre un accès en Master Informatique

Renseignements- Contacts

**Secrétariat des licences Professionnelles
IUT de Vannes**

**8, rue Montaigne BP 561
56017 VANNES**

Tél : 02 97 62 64 91

www.iu-vannes.fr/formation/csd